

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة يحي فارس بالمدينة

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

الأستاذة حياة طهراوي

دروس في مادة إدارة الأزمات

هيكلية وتخطيط مقرر مادة إدارة الأزمات مخصصة لطلبة السنة الثالثة ليسانس علوم التسيير تخصص إدارة الأعمال

عرض محفظة كجزء من تدريب "تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والممارسة التربوية" للأستاذة حديثي التوظيف

تحت إشراف الأستاذ أحمد بلهاني

السنة الجامعية: 2016-2017

فهرس

3.....	مقدمة:
3.....	.I معلومات حول المحاضرة
4.....	.II نظرة عامة عن مادة إدارة الأزمات
6.....	.III المحتويات
6.....	.IV المتطلبات الأساسية
7.....	.V الأهداف العامة لمقرر المادة
9.....	.VI طريقة التقييم
10.....	.VII المراجع المساعدة

مقدمة:

تجابه المنظمات المعاصرة – صغيرها وكبيرها- تغييرات بيئية متعددة، سريعة ومفاجئة، ولأسباب مختلفة، مما قد يسبب حدوث أنواع متعددة من الأزمات والتي تختلف في أسباب ومستويات حدوثها، وشدة تأثيرها، ودرجة تكرار حدوثها .

هذه الأزمات تهدد استمرارية المنظمة وتهدد بقاءها وقدرتها على المنافسة، وتضع سمعة وبقاء المؤسسة في بوتقة الاختبار، بحيث أن المنظمات لا تستطيع التعامل مع الأزمات إلا من خلال الإدارة الفعالة لمراحل الأزمة المختلفة لتلحق بالركب أو يكون مصيرها التخلف والانهيار.

لذا من خلال مقرر مادة إدارة الأزمات نهدف إلى تعريف طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال بالمفاهيم الأساسية حول إدارة الأزمات، وفي نهاية البرنامج سيتمكن الطلبة من :

- التعرف إلى الأزمة، أسبابها وانعكاساتها؛
- التعرف على نماذج التعامل مع الأزمات؛
- تحليل السمات التي تتحلى بها القيادات الناجحة في إدارة الأزمات.

I. معلومات حول المحاضرة

كلية: العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم: علوم التسيير

السنة المستهدفة: الثالثة علوم التسيير

اسم المادة: إدارة الأزمات

الرصيد: 4

المعامل: 2

المدة: 15 أسبوعا

الجدول الزمني: الاثنين: 8:00-9.30

قاعة الأعمال الموجهة: 44

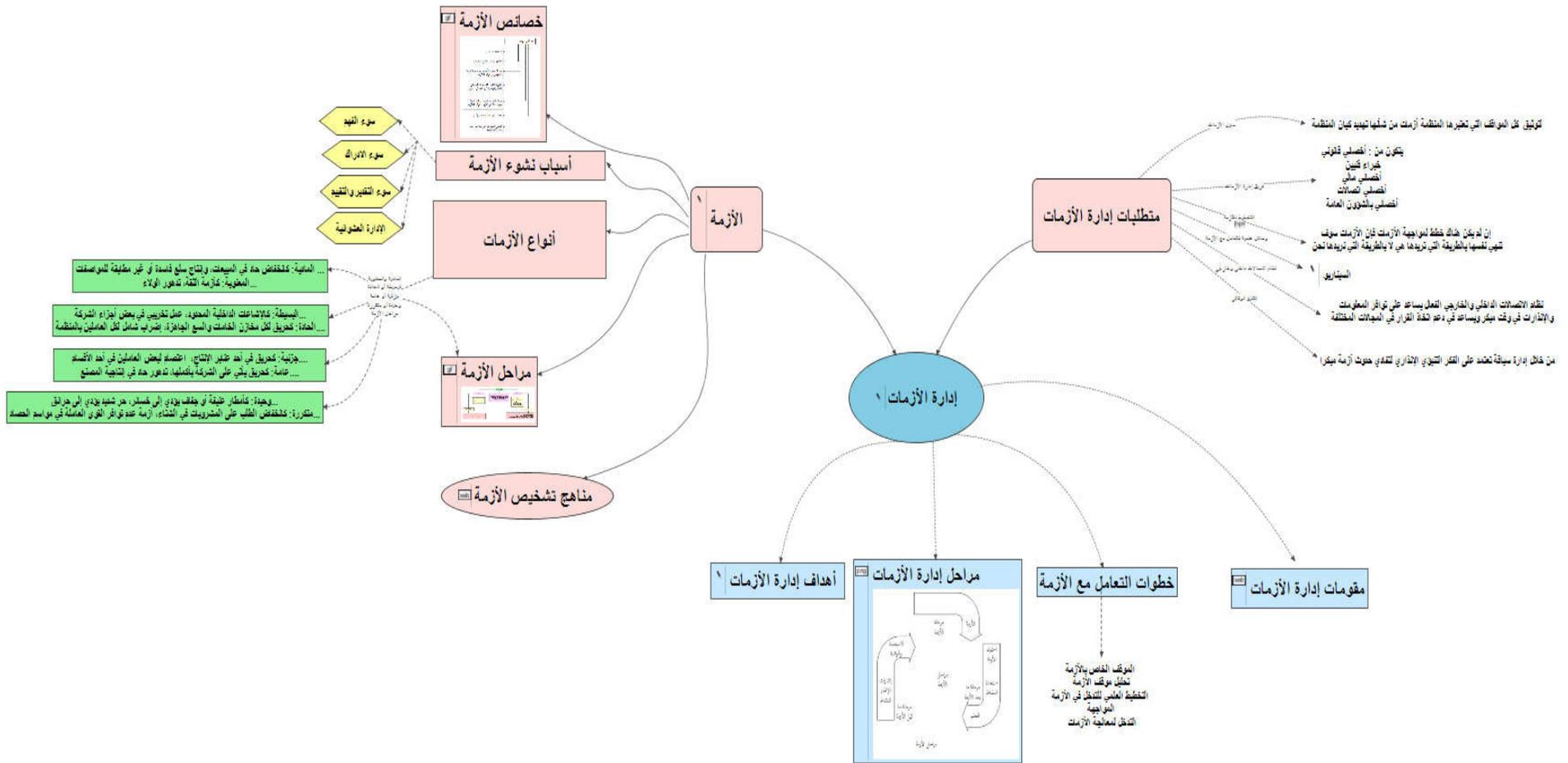
أستاذ الأعمال الموجهة: حياة طهراوي

للاستفسار : من خلال البريد الإلكتروني hayet.ikram05@gmail.com

أو من خلال موقعي الخاص بالتعليم عن بعد لجامعة المدينة؛ كما أود أن ألفت عنايتكم إلى أن أحسن اتصال يكون من خلال هذا الموقع، أما البريد الإلكتروني فيمكن استخدامه في حالة عدم الوصول إلي من خلال منصة التعليم عن بعد.

.II نظرة عامة عن مادة إدارة الأزمات

الشكل الآتي يوضح ملخص لأهم النقاط التي سنتعرض لها من خلال برنامج مادة إدارة الأزمات.



الشكل رقم 01: ملخص عام لمقرر مادة إدارة الأزمات

.III المحتويات

ينقسم محتوى هذه المحاضرة إلى ثلاث وحدات تعليمية، تتم معالجة كل وحدة التعلم من خلال تسلسل التدريس ليتمكن الطلبة من استيعاب مفاهيم التخطيط، كما سيأتي ذكره بالتفصيل.

المقدمة

الوحدة الأولى : مدخل إلى ماهية الأزمة

- مفهوم الأزمة؛
- خصائص الأزمة؛
- مراحل تطور الأزمة؛
- أسباب نشوء الأزمات؛
- أنواع الأزمات؛
- مناهج تشخيص الأزمات.

الوحدة الثانية : ماهية إدارة الأزمات

- تطور وتعريف إدارة الأزمات؛
- أهداف إدارة الأزمات؛
- مقومات إدارة الأزمات؛
- مراحل إدارة الأزمات؛
- خطوات التعامل مع الأزمة.

الوحدة الثالثة : متطلبات إدارة الأزمات

- سجل الأزمات؛
- فريق إدارة الأزمات؛
- التخطيط كمتطلب أساسي؛
- وسائل علمية للتعامل مع الأزمة؛
- نظام اتصالات داخلي وخارجي؛
- التنبؤ الوقائي.

.IV المتطلبات الأساسية

لفهم واضح وسلسل لبرنامج مادة إدارة الأزمات يتطلب :

أن يكون الطالب قد درس مادة اقتصاد المؤسسة ومتمكن من فهم أهم مواضيعها نذكر على سبيل المثال: المؤسسة، الإدارة ووظائفها، البيئة ومكونات.

لمراجعة ذلك يرجى زيارة موقعي الخاص في التعليم عن بعد بجامعة المدية على الرابط التالي:

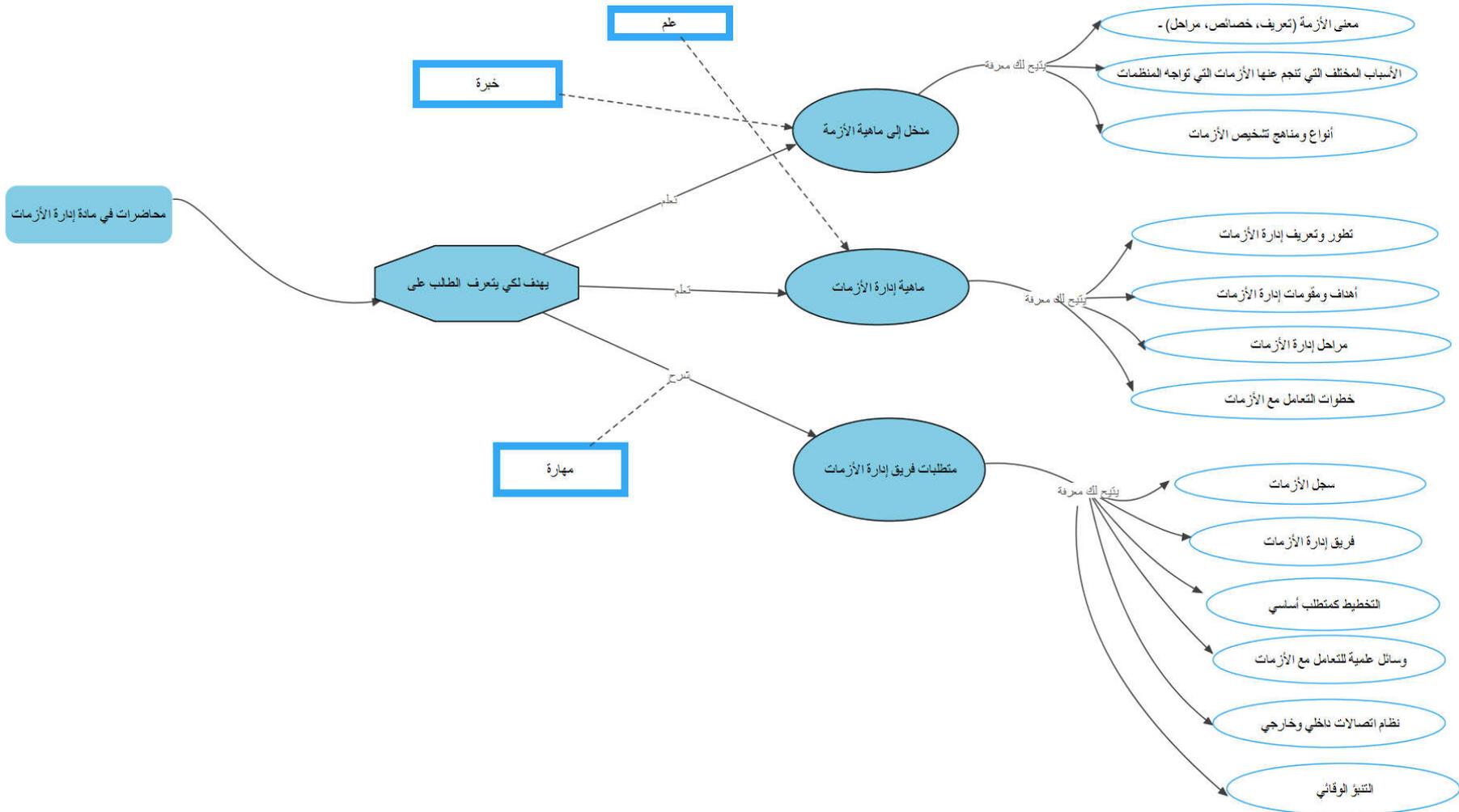
<http://moodle.univ-medea.dz>

.V. الأهداف العامة لمقرر المادة

يهدف هذا المقرر إلى تحقيق الأهداف العامة الآتية :

- تعريف الطلبة بحقل رئيسي من حقول الإدارة الحديثة وهو إدارة الأزمات؛
 - إظهار دور حقل إدارة الأزمات في تدعيم القدرات المنظمية لمواجهة الأزمات المتعددة المحتملة والأوضاع الطارئة؛
 - التعريف بالأسباب المختلفة التي تنجم عنها الأزمات التي تواجه المنظمات باختلاف أنواعها؛
 - تعريف الطلبة وإطلاعهم على الأنواع المختلفة للأزمات؛
 - شرح المناهج المختلفة التي يجري استخدامها في تشخيص الأزمات المختلفة والتنبؤ بآثارها؛
 - شرح السمات المطلوبة في قيادات إدارة الأزمات.
- كما يمكن تفصيلها أكثر من خلال الشكل الآتي.

الشكل رقم 02: الكفاءات المستهدفة



VI. طريقة التقييم

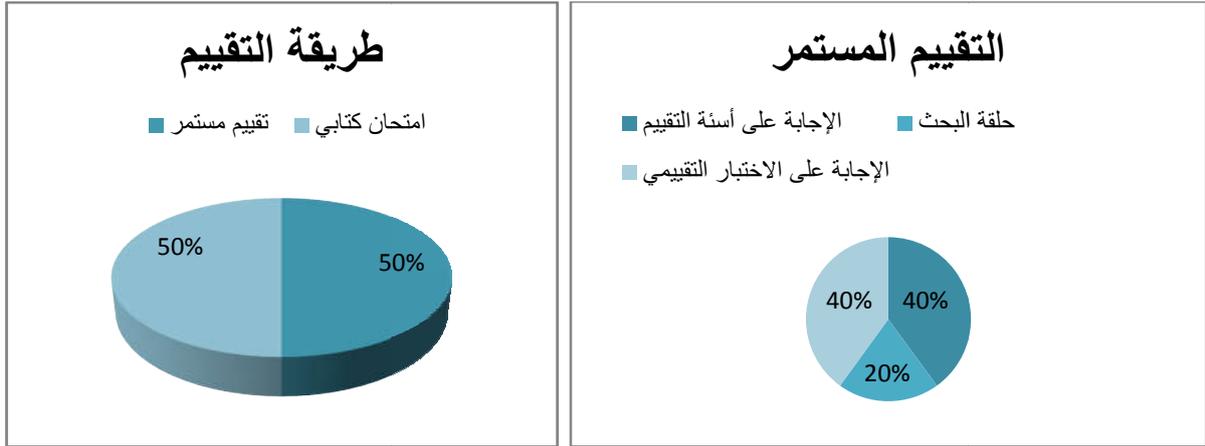
يتم التقييم النهائي لمادة إدارة الأزمات كآآي:

- امتحان كتابي في نهاية السداسي، وهو ما يمثل 50% من العلامة النهائية للطالب؛
- التقييم المستمر، وهو ما يمثل 50% من العلامة المتبقية يتم حسابها بالطريقة التالية.

● إعداد حلقة بحث في أحد المواضيع المطلوب عملها للمادة مع إدراج أمثلة تطبيقية ترسل إلى الموقع قبل نهاية السداسي، وهو ما يمثل 10% من العلامة النهائية للطالب؛

● الإجابة على أسئلة التقييم المدرجة بعد نهاية كل فصل من فصول المحاضرات، وهو ما يمثل 20% من العلامة النهائية للطالب؛

● الإجابة على أسئلة الاختبار التقييمي التي ستطرح في نهاية المحاضرات وسيتم عرضها عن طريق الانترنت، وهو ما يمثل 20% من العلامة النهائية للطالب.



وفيما يخص التقييم المستمر فإنها يمنح للطالب.

بالنسبة لإعداد حلقة البحث مدة 3 أسابيع من انطلاق المحاضرة الأولى ثم ترسل إلى البريد الإلكتروني؛

أما أسئلة التقييم فهي في حدود 4 أسئلة خلال السداسي؛

أما الاختبار التقييمي فيمنح للطالب مدة 20 دقيقة للإجابة عليه من خلال الموقع.

لذا على جميع الطلبة الالتزام بمواعيد التسليم والإجابة.

نقطة التقييم المستمر = ((نقطة حلقة البحث + نقطة الاستجواب) / 2) + (مجموع الإجابات على أسئلة التقييم) / 4

ملاحظة: لنجاح في هذه المادة يجب أن تكون العلامة النهائية للطالب تساوي أو أكبر من 10.

والجدول الآتي يوضح جميع التقييمات المخطط لها خلال الفصل الدراسي.

الجدول رقم 01: التقييمات المخطط لها خلال الفصل الدراسي			
موضوع التقييم	مدة التقييم	موضوع التقييم	الهدف من التقييم
التشخيص	مع بداية انطلاق المحاضرة	اختبار حول المتطلبات الأساسية	لتقييم وتقويم مكتسبات القبلية والتي لها علاقة مباشرة بالمحاضرة
التكوين	خلال الدراسي الفصل	أنشطة التعلم	لاختبار المعرفة المكتسبة من هذه المحاضرة ونجاح في وحدة التعلم.
			تطبيقات
			إحداث توفيق بين المعرفة المكتسبة وتطبيقها
التقييم	خلال الدراسي الفصل	أنشطة التعلم	اختبار على الرابطة.
			للتأكد أكثر من فهم أساسيات وحدة التعلم قبل الانتقال إلى الوحدة الموالية.
التقييم	خلال الدراسي الفصل	أنشطة التعلم	من أجل التحضير لامتحان النهائي
			حلقة البحث
التقويم	نهاية الدراسي الفصل	امتحان على الرابطة	إحداث تقارب بين المفاهيم النظرية والواقع العملي بالإضافة إلى ترسيخ المفاهيم السابقة.
			إعلان القرار بخصوص فهم محتويات المحاضرة من عدمه بعد حساب العلامة النهائية.
		امتحان كتابي	أسئلة حول حلقة البحث

VII. المراجع المساعدة:

1. أبو قحف عبد السلام، إدارة الأزمات، الإسكندرية، مكتبة الإشعاع، 1999.
2. الأعرجي عاصم، زاهر يوسف السيد، جاهزية المنظمات في مواجهة الأزمات: دراسة ميدانية في المديرية العامة للدفاع المدني الأردني، المجلة العربية للإدارة، المجلد 24، العدد 2، 2004.
3. صلاح عباس، إدارة الأزمات في المنشآت التجارية، الإسكندرية: مؤسسة الشباب الجامعية، 2007.
4. عليوة السيد، إدارة الأزمات في المستشفيات، القاهرة: ايتراك للطباعة والنشر والتوزيع، 2001.
5. يوسف أبو فارة، إدارة الأزمات، دون دار نشر، دون بلد نشر، 2012.